



NORMAS COMPLEMENTARES PARA ISENÇÃO DE CONCURSO DE ACESSO

1 - CURSO

COMUNICAÇÃO SOCIAL (BÁSICO) – TARDE

2 - PRÉ-REQUISITO (OBRIGATÓRIO)

Estabelecido em Edital Específico.

3 - DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

Prova escrita constando de três perguntas sobre os tópicos listados abaixo. Os tópicos serão sorteados publicamente uma hora antes do início da prova, quando os candidatos poderão consultar os textos da bibliografia ou outras referências.

4 - PROGRAMAS / ASSUNTOS

Tópicos Específicos:

- 1) Comunicação e Marketing
- 2) Comunicação e Realidade Brasileira
- 3) História da Comunicação
- 4) Teoria da Comunicação

Bibliografia:

1. BAHIA, J. *Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira*. São Paulo: Ática, 1990.
2. MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Loyola, 1999.
3. MORAIS, Fernando. *Chatô: o Rei do Brasil*. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.
4. KOTLER, P.; KELLER, K. L. *Administração de marketing*. 12ª. Ed. São Paulo: Pearson, 2006.
5. WOLF, Mauro. *Teorias das Comunicações de Massa*. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

5 - OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES

Será exigido documento de identidade original e com fotografia, no momento da realização da prova.